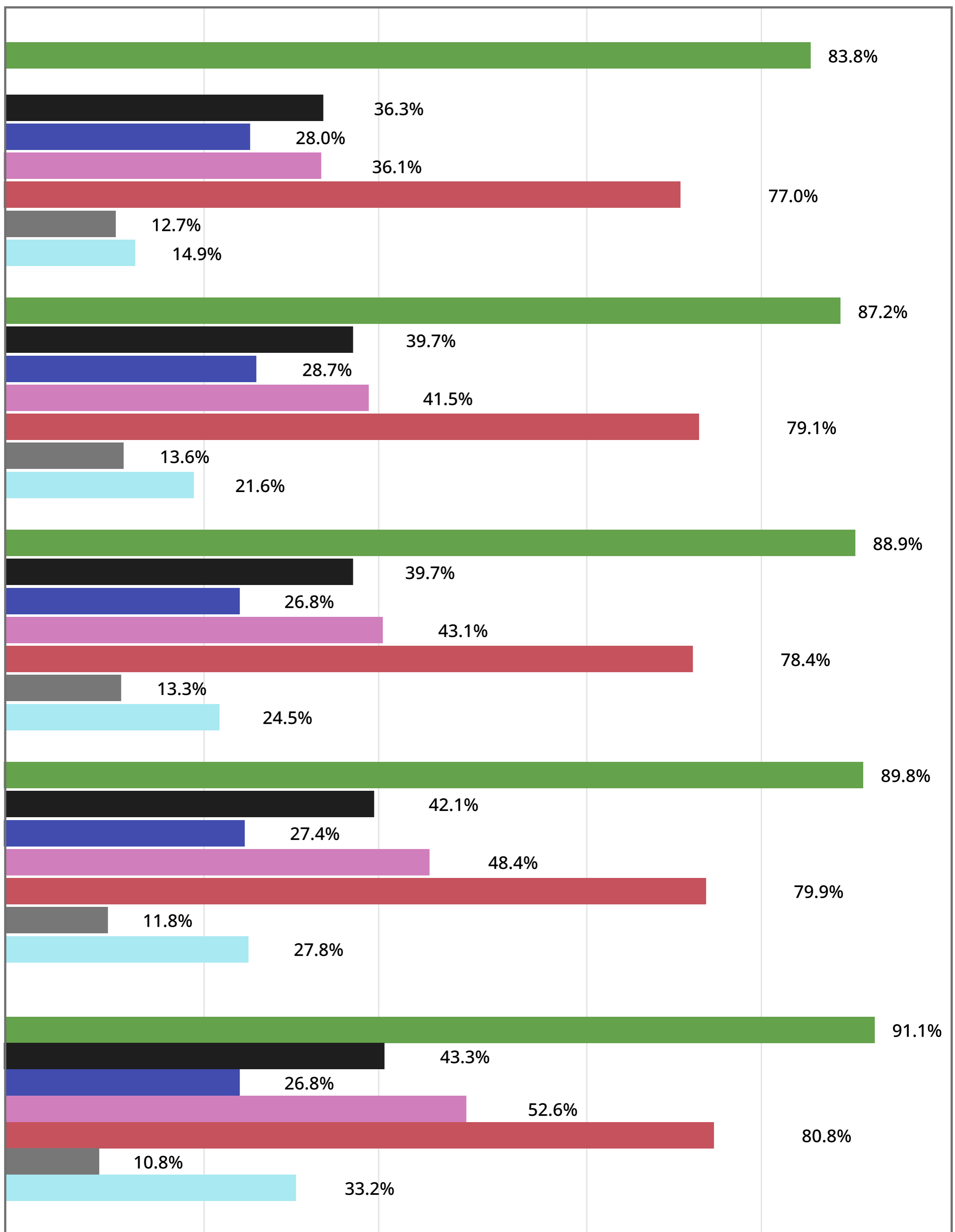


【経年】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（全年代）



【参考】総務省 令和6年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書

【経年】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（全年代）

	全年代 (N=1,800)	10代 (N=140)	20代 (N=218)	30代 (N=237)	40代 (N=306)	50代 (N=330)	60代 (N=271)	70代 (N=298)	男性 (N=899)	女性 (N=901)
LINE	91.1%	93.6%	97.7%	97.9%	94.8%	94.5%	91.1%	71.8%	88.4%	93.7%
X (旧Twitter)	43.3%	62.1%	78.0%	61.6%	48.7%	43.6%	22.1%	8.1%	44.0%	42.6%
Facebook	26.8%	13.6%	22.9%	39.2%	38.6%	32.1%	26.6%	8.1%	29.1%	24.4%
Instagram	52.6%	75.0%	78.0%	70.5%	67.0%	52.7%	34.7%	10.4%	47.6%	57.5%
YouTube	80.8%	95.7%	97.2%	97.9%	91.8%	83.0%	71.2%	43.3%	83.6%	78.0%
ニコニコ動画	10.8%	20.0%	24.3%	13.1%	13.1%	7.9%	8.1%	4.0%	12.6%	9.0%
TikTok	33.2%	65.7%	58.7%	39.7%	39.7%	25.5%	18.8%	8.7%	31.0%	35.3%

【参考】総務省 令和6年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書